

Majorel lance Majorel X pour accompagner la transformation de l'expérience client (CX)

Alors que le consommateur bascule vers un nouveau système de valeur où l'expérience vécue succède à l'utilité des produits et services, les marques ont quant à elles de plus en plus de mal à se différencier par l'expérience client proposée. Dans ce contexte, Majorel lance Majorel X, une plateforme de services de transformation de l'expérience client (CX).

Luxembourg, le 15 décembre 2022 – Majorel Group Luxembourg S.A. (symbole boursier Euronext Amsterdam : MAJ) (« Majorel » la « Société »), acteur global majeur de l'expérience client (CX) externalisée pour les plus grandes marques au monde, annonce aujourd'hui le lancement de Majorel X, une plateforme de services de transformation de l'expérience client (CX).

CONSEIL CX ET INTÉGRATION TECHNOLOGIQUE SUR LES PARCOURS CLIENT

Majorel X répond à la demande croissante des marques d'une approche intégrée de la transformation CX. L'expérience client est aujourd'hui un facteur clé de différenciation des marques qui sont ainsi à la recherche de solutions permettant d'offrir des expériences immersives aux consommateurs à chaque point de contact. Avec Majorel X, l'expérience de Majorel en matière de mise en œuvre CX pour les grandes marques mondiales est désormais renforcée par un éventail complet d'expertises - suite aux acquisitions de Findasense, IST Networks et junokai -, offrant un ensemble de services de transformation de l'expérience client : conseil, solutions technologiques, création et conception.

CONCEPTION ET CRÉATION DE NOUVEAUX ENVIRONNEMENTS DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

« Je suis ravi d'annoncer le lancement de Majorel X aujourd'hui. Grâce à une équipe talentueuse composée de plus de 650 personnes passionnées réparties dans 15 pays, Majorel X combine les atouts en matière de conseil, de technologies et de conception-création CX. Je souhaite à toute l'équipe que leur mission de redéfinition CX pour nos clients et leurs clients soit couronnée de succès », déclare Thomas Mackenbrock, CEO de Majorel.

« Nous avons lancé Majorel X pour aider les marques à proposer des expériences immersives et interconnectées tout au long du parcours du client car elles renforcent l'expérience de marque et contribuent à une réelle différenciation. Cela nous rend unique en aidant nos clients de nombreux secteurs à définir et à exécuter leur programme de transformation CX. Je suis extrêmement fier de faire partie de cette formidable équipe qui associe l'ensemble des compétences et expériences des équipes de nos trois récentes acquisitions », explique Mark Maass, CEO de Majorel X.

Mark Maass est nommé CEO de Majorel X et son équipe de direction est composée de Tristan Prokopp (directeur financier), Sven Beiling (Conseil CX), Mohamed Fahmy (Technologies CX), José Ramón López Grañeda et Rafael Tamames (Conception et création CX).

Plus d'informations sur www.majorelx.com

A propos de Majorel

Majorel conçoit, élabore et gère les dispositifs et solutions CX (expérience client) des plus grandes marques au monde, leaders de leur secteur et nouveaux acteurs de l'économie digitale en forte croissance. Nous sommes présents sur les cinq continents, dans 44 pays où nos 82 000 collaborateurs accompagnent chaque consommateur dans sa langue, soit plus de 60 langues prises en charge, sur l'ensemble du parcours client et sur tous les canaux. Nos expertises front-to-back-office renforcées par la technologie, nos solutions digitales et notre offre conseil nous permettent de combiner intelligemment le talent, la data et la technologie afin de répondre aux besoins de simplicité, de fluidité et de relations plus humaines exprimés par les consommateurs. Nous sommes un des leaders de la modération, de la sécurité et de la véracité des contenus en ligne. Nous nous différencions par notre culture de l'entrepreneuriat.

Plus d'informations sur <https://fr.majorel.com/>

Contact Presse

Grégory KRUMM

Directeur de la communication

gregory.krumm@majorel.com