

## Majorel distingué comme leader mondial des solutions de confiance et de sécurité pour la modération de contenu par Everest Group

*L'étude "Trust and Safety - Content Moderation Services, PEAK Matrix® Assessment 2021" réalisée par Everest Group a évalué 18 outsourcing et distingué Majorel comme leader des solutions de confiance et de sécurité pour la modération de contenu. L'expertise et les investissements de Majorel dans des solutions innovantes pour accompagner les modérateurs sont particulièrement soulignés. Une reconnaissance de la forte contribution de Majorel à faire d'Internet un lieu plus sûr pour tous.*

Luxembourg, le 15 avril 2021 – Majorel, acteur global majeur de l'expérience client (CX) externalisée pour les plus grandes marques au monde, est distingué comme leader des solutions de confiance et de sécurité pour la modération de contenu dans la dernière étude "Trust and Safety - Content Moderation Services, PEAK Matrix® Assessment 2021" publiée par Everest Group.

Dans sa dernière étude "Trust and Safety - Content Moderation Services, PEAK Matrix® Assessment 2021", Everest Group souligne la vision, mais aussi la qualité des capacités opérationnelles de Majorel, qui se traduisent par sa croissance significative sur le segment des activités de modération de contenu ; par son expansion dans de nouvelles régions en Europe, au Proche-Orient, en Afrique (EMEA), en Asie du Sud-Est et en Amérique latine, développant ainsi sa forte diversité linguistique et culturelle ; par ses investissements dans des solutions technologiques innovantes pour accompagner les modérateurs ; et par son programme mondial de bien-être au travail. Les clients ont mentionné le bassin de talents et l'expertise de Majorel en matière de solutions de confiance et de sécurité pour la modération de contenu comme des atouts majeurs.

### **Modération de contenu : faire d'Internet un lieu plus sûr pour tous**

*« Nous sommes ravis d'être distingués comme leader des solutions de confiance et de sécurité pour la modération de contenu par Everest Group. Cette distinction vient reconnaître notre forte contribution à faire d'Internet un lieu plus sûr pour tous. Elle souligne également notre forte croissance mondiale dans les activités de modération de contenu, principalement grâce au développement de nos expertises, au talent de nos collaborateurs et aux plateformes innovantes mises en place pour les accompagner. Enfin, cela explique également la raison pour laquelle, depuis la création de Majorel en 2019, tant de grandes marques de la nouvelle économie nous font confiance pour développer des solutions de confiance et de sécurité pour la modération de contenu. »,* déclare Thomas Mackenbrock, CEO de Majorel.

*« Alors que les entreprises renforcent les initiatives en matière de confiance et de sécurité de leurs plateformes en ligne, elles tiennent également à répondre aux préoccupations de bien-être des modérateurs qui assurent la sécurité d'Internet pour les utilisateurs »,* précise Manu Aggarwal, vice-président d'Everest Group. *« Majorel a adopté une stratégie qui se concentre sur les modérateurs en investissant abondamment dans la création et le développement d'un environnement de travail sûr et sain pour eux, tout en garantissant l'excellence opérationnelle dans la prestation de services. »*

L'étude *"Trust and Safety - Content Moderation Services, PEAK Matrix® Assessment 2021"* réalisée par Everest Group a évalué 18 *outsourcers*, les notant sur un ensemble complet de critères quantitatifs et qualitatifs, y compris les commentaires des clients. Les principaux facteurs pris en compte dans l'évaluation définitive sont l'impact sur le marché (adoption du marché ; composition du portefeuille clients et solutions ; et valeur créée) ainsi que la vision et les capacités de production (vision et stratégie ; étendue des services proposés ; innovation et investissements ; et dispositif de production). Les acteurs de la gestion de l'expérience client externalisée évalués ont ensuite été classés, en fonction de leurs résultats, en 3 catégories : Leaders, Major Contenders et Aspirants.

#### **A propos de Majorel**

Majorel conçoit et met en œuvre des expériences client personnalisées pour les plus grandes marques au monde et accompagne ainsi les consommateurs à chaque instant sur l'ensemble du cycle de vie du client et sur tous les canaux. Alors que la gestion de la relation client est de plus en plus complexe à opérer, Majorel est déterminé à combiner intelligemment le talent, la data et la technologie afin de répondre aux besoins de simplicité, de fluidité et de relations plus humaines exprimés par les consommateurs. Et ainsi leur permettre de vivre une véritable expérience de marque. Avec plus de 58 000 collaborateurs, parlant 60 langues, dans 30 pays et 120 sites (dont 17 centres multilingues et 7 labs d'innovation digitale) Majorel est déterminé à se dépasser.

Plus d'informations sur <https://fr.majorel.com/>

#### **Contact Presse**

Grégory KRUMM

Directeur de la communication

[gregory.krumm@majorel.com](mailto:gregory.krumm@majorel.com)