

Majorel ouvre au Togo un nouveau site dédié au e-commerce

Majorel poursuit son développement en Afrique de l'Ouest en inaugurant à Lomé son premier site au Togo. Cette nouvelle implantation, dédiée au e-commerce, qui emploie aujourd'hui près de 150 collaborateurs et qui ambitionne d'en réunir 500 à moyen terme, vient renforcer la position leader de Majorel sur le continent africain.

Paris, le 8 juillet 2019 - Avec ce nouveau site de Lomé au Togo, Majorel renforce son empreinte africaine et déploie désormais ses activités dans quatre pays de la région : le Maroc, le Sénégal, la Côte d'Ivoire et aujourd'hui le Togo. Au total, Majorel emploie ainsi plus de 7500 personnes en Afrique de l'Ouest, ce qui présente plus de 15% des effectifs mondiaux du groupe.

Majorel renforce son leadership en Afrique de l'Ouest

Dédié aux activités e-commerce, le site de Lomé au Togo permet à Majorel de franchir une nouvelle étape de sa stratégie d'accompagnement des plus grandes marques face à la révolution digitale des activités de gestion de la relation client. Avec un modèle qui met la technologie au service de l'homme, Majorel renforce l'innovation technologique et digitale en développant notamment des solutions *analytics*, d'intelligence artificielle (IA) et d'automatisation (RPA - *Robotic Process Automation*). Incarnant une nouvelle ère de la relation client, Majorel déploie des solutions et technologies innovantes, performantes et durables qui répondent aux besoins et attentes de ses clients et du marché.

« Ce nouveau site s'inscrit pleinement dans la stratégie d'expansion africaine de Majorel. Le Togo offre un bassin d'emploi de qualité, des infrastructures de haut niveau et une proximité avec un grand nombre de clients déjà installés dans le pays. Notre site de Lomé vient ainsi renforcer notre présence sur un marché en croissance et élargir nos partenariats stratégiques. » déclare Imane Benaziz, Directrice des opérations de Majorel en Afrique subsaharienne

A propos de Majorel

Majorel conçoit et met en œuvre des expériences client personnalisées pour les plus grandes marques au monde et accompagne ainsi les consommateurs à chaque instant et sur tous les canaux : service client, programmes de fidélité, gestion de campagnes, *smart data* et e-commerce par abonnement.

Guidés par le sens du service et l'esprit entrepreneurial, les groupes Bertelsmann et Saham ont noué un partenariat pour donner naissance à Majorel, acteur international majeur de la gestion de la relation client qui regroupe Arvato CRM, Phone Group, Ecco Outsourcing et Pioneers Outsourcing. Majorel réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros et compte plus de 500 clients dans le monde issus de nombreux secteurs. Nos 48 0000 collaborateurs parlant 36 langues et présents dans 28 pays en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Amérique et en Asie sont déterminés à se dépasser.

Plus d'informations sur <https://fr.majorel.com/>

Contact Presse

Grégory KRUMM

Directeur de la communication

gregory.krumm@majorel.biz