

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le nouveau centre logistique arvato de Gennep aux Pays-Bas est opérationnel

Le tout nouveau centre logistique d'arvato situé à Gennep aux Pays-Bas a ouvert ses portes le 16 mars, un événement marqué par une cérémonie d'ouverture pour les clients et les employés. Ce tout nouvel entrepôt ultra moderne de 30 000 m2 offre une chaîne de valeur logistique complète pour ses clients intervenant dans les secteurs high-tech, biens de consommation et santé.

29 mars 2016

"Nous voyons ce nouveau centre logistique comme un lieu central qui nous permettra d'étendre notre croissance sur le marché néerlandais", déclare Andreas Barth, Président de la division High Tech et Entertainment chez arvato. "La plupart de nos clients ont besoin d'un entrepôt logistique centralisé qui leur permette d'utiliser la méthode d'organisation dite du "Juste-à-temps".

Et ce nouvel emplacement au nord de Limburg offre les meilleures conditions pour cela. Il bénéficie en effet d'un excellent réseau de transport avec des connections rapides vers l'Allemagne, les Pays-Bas et le reste de l'Europe. De plus, les solutions de transport multimodales sont possibles car l'entrepôt est situé à proximité des terminaux domestiques pour les transports par bateaux, trains ou encore par canaux fluviaux. *"Ces atouts font des Pays-Bas un emplacement idéal en Europe, y compris pour les expéditions multicanales et e-commerce. Nos clients sont également conscients du très haut niveau de compétence de nos équipes",* poursuit Andreas Barth.

Avec la construction de ce nouveau centre, arvato a créé quelque 500 emplois. *"Nous sommes actuellement en train de livrer nos premiers clients et nous tournerons à plein régime d'ici à l'automne",* explique Martjin Nielen, directeur de la division High Tech et Entertainment chez arvato aux Pays-Bas. *"Cela représentera l'équivalent d'un volume annuel d'envois de 15 millions d'articles".*

Outre les services de distribution traditionnels, le site offre également des solutions plus complexes telles que l'emballage, la configuration de produits, la gestion des retours ou encore d'autres services à forte valeur ajoutée. En termes de sécurité, ce nouveau centre est certifié "A" par l'organisme TAPA, le plus haut niveau pour l'industrie logistique, mais jouit également du statut "OEA" (Opérateur économique agréé) qui le reconnaît ainsi comme un agent certifié.

[Contacts Presse :](#)

Oxygen
Pauline Boulfroy
03 74 02 02 55
pauline@oxygen-rp.com

arvato
Grégory KRUMM
gregory.krumm@arvato.fr

Enfin, un accord spécifique sur l'entrepôt assure un maximum de flexibilité en ce qui concerne les impératifs de douane.

Gennep est le troisième centre géré par arvato aux Pays-Bas. *"Les capacités de ce nouvel entrepôt nous confèrent un très bon positionnement en termes de croissance. Une croissance sur laquelle nous avons travaillé depuis plusieurs années avec l'aide de nos clients"*, déclare Andreas Barth. Le logisticien est d'ailleurs équipé pour poursuivre cette croissance, précise le Président de la division High-Tech & Entertainment: *"Nous sommes actuellement en discussion avec d'autres clients potentiels et nous pouvons augmenter la capacité de l'entrepôt de Gennep de 40 000m2 si nécessaire"*.

A propos d'arvato

Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques une supply chain et un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient ainsi à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

arvato accompagne avec succès des marques renommées comme Microsoft, Nintendo, Sennheiser, Tommy Hilfiger, Esprit, Nestlé, Douglas ou encore Triumph dans la création et le développement de leurs activités omnicanal à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans 22 pays, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2015 un CA de 4,8 milliards d'euros, dont 408 millions d'euros en France.

Plus d'informations sur www.arvato.fr

Visitez notre blog : <http://www.arvato.fr/leblogmarketingclient/>

Découvrez notre magazine : <http://marketingclient.lesechos.fr/>

Suivez arvato sur   