

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau site de production dans l'agglomération de Moscou arvato poursuit le développement de ses activités logistiques en Russie

arvato renforce sa présence sur le marché russe. À Iaroslavl, à quelques 250 km au nord-est de Moscou, un nouveau site logistique a été tout spécialement construit pour de grandes marques internationales de la mode et de la cosmétique. Ce nouveau centre de distribution a été spécifiquement pensé pour répondre aux besoins des entreprises qui souhaitent se développer dans le retail, l'e-commerce et l'omnicanal.

20 Janvier 2016

« Le nouveau centre logistique fait partie intégrante de notre plan d'actions en Russie et prend racine dans l'accroissement du nombre de clients existants et potentiels pour arvato dans cette zone », a déclaré Michael Pötschke, directeur d'arvato Russie. Cette stratégie d'investissement s'inscrit parfaitement dans les projets ambitieux que le groupe souhaite réaliser en Russie.

arvato est actif en Russie depuis 17 ans et exploite d'ores et déjà trois centres de distribution à Iaroslavl. La localisation idéale de ses centres assure en effet des conditions optimales pour l'approvisionnement et ce, particulièrement à Moscou, où les délais de livraison doivent être courts.

Au global à Iaroslavl, arvato exploite 70 000 m² et entrepose quelques 80 millions d'articles dans le cadre d'activités B2C. Il y est également possible d'y préparer jusqu'à 65 000 commandes par jour.

« Les nouveaux équipements ont été construits conformément aux plus hauts standards industriels et offrent à nos clients des solutions flexibles et adaptables qui garantissent un haut niveau de qualité », explique Michael Pötschke.

Ces équipements constituent donc de véritables solutions de pointe dans les domaines de la gestion de la chaîne logistique et de l'e-commerce, deux secteurs particulièrement volatiles en Russie, et représentent une valeur ajoutée pour arvato SCM.

Outre ce nouveau site de production en Russie, arvato a étendu son réseau logistique international en 2015 par le biais d'autres centres: Gennep aux Pays-Bas, Hanovre, Großzöberitz et Halle en Allemagne ainsi que Komorniki et Poznan en Pologne.

Parallèlement, son portefeuille international s'est élargi avec l'acquisition du prestataire de services OGLI, en Turquie.

[Contacts Presse :](#)

Oxygen
Pauline Boulfroy
03 74 02 02 55
pauline@oxygen-rp.com

arvato
Grégory KRUMM
gregory.krumm@arvato.fr

A propos d'arvato

Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques une supply chain et un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient ainsi à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

arvato accompagne avec succès des marques renommées comme Microsoft, Nintendo, Sennheiser, Tommy Hilfiger, Esprit, Nestlé, Douglas ou encore Triumph dans la création et le développement de leurs activités omnicanal à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans 22 pays, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2014 un CA de 4,7 milliards d'euros, dont 400 millions d'euros en France.

Plus d'informations : www.arvato.fr

Visitez notre blog : www.arvato.fr/leblogmarketingclient

Découvrez notre magazine : <http://marketingclient.lesechos.fr>