

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

arvato poursuit le déploiement stratégique de ses activités logistiques mondiales avec un nouvel entrepôt aux Pays-Bas

Situé à Gennep, le nouveau site de stockage et de distribution d'arvato est idéalement situé en Europe au cœur des solutions logistiques multimodales.

9 novembre 2015

Un entrepôt idéalement situé au cœur de l'Europe

Dédié aux clients de l'industrie "high-tech" et "consumer goods", ce nouvel entrepôt offre un réseau d'infrastructures de premier choix qui relie les Pays-Bas à l'Allemagne et à l'ensemble de l'Europe.

Les courtes distances jusqu'aux terminaux maritimes et ferroviaires sont un vrai plus pour les plateformes multimodales.

"La majorité de nos clients internationaux sont à la recherche d'un entrepôt de distribution centralisé en Europe dans lequel leurs produits peuvent être personnalisés selon la technique du "just-in-time" afin de répondre aux différents besoins et attentes des marchés locaux qu'ils adressent. Les Pays-Bas sont idéalement situés en Europe avec d'excellentes infrastructures et une main d'œuvre particulièrement compétente", précise Andreas Barth, Président High-Tech & Entertainment chez arvato SCM Solutions.

Un lieu au service du développement international d'arvato SCM

Les 30 000 mètres carrés de cet entrepôt ont été pensés comme un site multi-clients, capable de supporter des opérations de distribution multicanale mais également e-commerce. Sur son site de Gennep, arvato peut également gérer d'importants volumes de services à forte valeur ajoutée tels que la configuration produit, la localisation produit ou encore le "software flashing".

La sécurité du site sera certifiée "TAPA A" et une licence "garantie entrepôt" maximisera la flexibilité des clients en termes de gestion de droits de douane.

La construction de l'entrepôt a débuté en août pour une entrée en service au premier trimestre 2016. Une extension de 40 000 mètres carrés est d'ores et déjà prévue.

"C'est le troisième entrepôt néerlandais mis en place par arvato. Avec nos clients, nous ne cessons de progresser depuis plusieurs années et, avec cet investissement stratégique, nous entendons renforcer notre positionnement international avec les Pays-Bas comme fer de lance de l'Europe", conclut Martijn Nielen, Directeur High-Tech & Entertainment chez arvato SCM Solutions.

[Contacts Presse :](#)

Oxygen

Pauline Boulfroy

03 74 02 02 55

pauline@oxygen-rp.com

arvato

Grégory KRUMM

gregory.krumm@arvato.fr

A propos d'arvato

Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques une supply chain et un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient ainsi à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

arvato accompagne avec succès des marques renommées comme Microsoft, Nintendo, Sennheiser, Tommy Hilfiger, Esprit, Nestlé, Douglas ou encore Triumph dans la création et le développement de leurs activités omnicanal à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans 22 pays, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2014 un CA de 4,7 milliards d'euros, dont 400 millions d'euros en France.

Plus d'informations : www.arvato.fr

Visitez notre blog : www.arvato.fr/leblogmarketingclient

Découvrez notre magazine : <http://marketingclient.lesechos.fr>