

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Logistique - La "peak season" ou comment faire face au pic d'activités le plus intense de l'année



High-tech, entertainment, grande consommation, e-commerce... de nombreux secteurs sont concernés par le pic de saisonnalité qui court chaque année de la mi-octobre à la mi-décembre.

Pour Alain Simon, Directeur SCM d'arvato France, il s'agit de faire face à des accroissements de volumes importants en s'adaptant technologiquement et humainement.

25 novembre 2015

Enjeux et difficultés: la pression de la "peak season"

Pour de nombreux acteurs de l'high-tech, de l'entertainment, du e-commerce ou encore du digital printing, la période dite "d'intense activité" se concentre sur le quatrième semestre de l'année et présente un certain nombre de challenges à relever pour les prestataires logistiques:

- **La convergence:** la "peak season" a lieu pour tout le monde au même moment et les grands acteurs, du jeu vidéo et de la musique notamment, profitent de cette période pour faire des lancements obligeant les prestataires à une grande agilité en termes de m2 disponibles, de personnel formé et de logistique transport. Cette exigence est renforcée pour les acteurs du e-commerce qui font face à des pics de commandes particulièrement importants dans les semaines précédant Noël, mettant sous tension les équipes de préparateurs et les organisations de transport et de livraison du dernier kilomètre.
- **La préparation:** elle peut commencer jusqu'à six mois en amont (notamment pour le digital printing) et nécessite un accroissement important de la main d'œuvre pour des volumes horaires conséquents (24/24 et 7/7 dans certains cas) et ce, sur plusieurs semaines. Le transport devra aussi être repensé et adapté aux exigences de la période.
- **Le renforcement du système d'information:** au moment de la "peak season", les volumes à gérer sont tels que le SI doit avoir été adapté pour pouvoir supporter des charges sans précédent (davantage de capacités, de volumétrie etc.) avec une exigence de support et de performance qui exclut toute interruption du service,

[Contacts Presse :](#)

Oxygen

Pauline Boulfroy

03 74 02 02 55

pauline@oxygen-rp.com

arvato

Grégory KRUMM

gregory.krumm@arvato.fr

- **La satisfaction client:** la "peak season" représentant jusqu'à 50% du chiffre d'affaires de l'année pour certaines marques, le respect des délais et de la qualité se révèle encore plus essentiel et peut avoir un impact déterminant sur la suite de la collaboration.

La "peak season" ou la nécessaire adaptation des logisticiens

La "peak season" court traditionnellement de la mi-octobre à la mi-décembre et requiert une grande adaptabilité des prestataires logistiques pour gérer les process de leurs différents clients.

En effet, si une préparation en amont est indispensable quelque soit le secteur d'activités, elle varie néanmoins énormément en fonction des volumes ou de la nature des produits.

A titre d'exemple, la logistique du digital printing ou du e-commerce nécessitent une préparation très longue (jusqu'à 6 mois avant Noël) et ne s'arrête pas avant mi-janvier, quand la logistique entertainment court sur les deux derniers mois de l'année.

Le secteur du jeu vidéo connaîtra deux moments de rush (communément appelés les D Day): l'un au mois d'octobre au moment du premier lancement et le deuxième à la mi-novembre pour amorcer Noël. Ces délais extrêmement rapprochés requièrent une grande flexibilité pour les logisticiens qui doivent, en un temps très court, assurer la préparation et la livraison de centaines de milliers de produits.

Il en sera de même pour la musique qui va connaître des temps forts liés aux sorties de quelques artistes avant les fêtes de fin d'année.

L'humain et la technologie: facteurs clés de succès

Face à des secteurs en pleine mutation et en plein développement (digital printing, sites e-commerce...), les logisticiens doivent être munis des meilleurs outils pour répondre aux exigences du marché. L'humain et la technologie sont deux atouts forts et le digital printing en est la parfaite illustration.

En effet, en l'espace de 4 ans, ce marché extrêmement dynamique basé essentiellement sur de l'impression d'albums photos a connu une telle progression que les acteurs de la supply chain doivent désormais gérer plus de 50% de quantités supplémentaires.

En outre, ce secteur exige beaucoup de compétences techniques et les prestataires logistiques et print se doivent d'être à la pointe. Il est également indispensable que la main d'œuvre soit qualifiée et que des renforts soient prévus puisqu'il s'agit d'une activité qui, au moment de la "peak season" oblige les logisticiens à s'entourer de 50% de personnel en plus pour des horaires étendus (6j/7 puis 7j/7 pendant les deux derniers mois de l'année pour une partie des activités).

A propos d'arvato SCM Solutions

arvato SCM Solutions est un prestataire innovant et international de premier plan dans le domaine de la Supply Chain et du e-commerce. Chacun de ses clients bénéficie du soutien de spécialistes sectoriels dans les domaines des produits de consommation courante, des télécommunications, du high-tech-entertainment, de l'automobile, de la banque et assurance, de la santé, ou encore de l'édition.

Plus de 14.000 salariés travaillent ainsi ensemble dans le monde entier à ces fins, pour fournir des solutions et des services pertinents et pratiques. En tant que partenaire stratégique de croissance pour ses clients et en s'appuyant sur les dernières technologies numériques, arvato développe, exploite et optimise des Supply Chain et des plates-formes e-commerce globales et complexes. arvato SCM combine également le savoir-faire de ses employés avec la technologie et les business process adéquates pour augmenter de façon mesurable la productivité et la performance de ses partenaires.

arvato SCM Solutions fait partie d'arvato AG qui est un fournisseur international de services de technologie qui vit par, et au rythme, de la technologie numérique. Plus de 70.000 employés conçoivent et produisent des solutions innovantes pour leurs clients internationaux, couvrant un large éventail de processus commerciaux tout au long de la chaîne de valeur que forment ses services intégrés. Ceux-ci comprennent le Digital Marketing, les Services Financiers, le CRM, la SCM et les solutions informatiques, ainsi que tous les services liés à la création et la distribution de produits imprimés et des supports de stockage numériques.

arvato est une filiale en propriété exclusive de Bertelsmann SE & Co. KGaA.

Plus d'informations : <http://www.arvato.fr/nos-solutions/besoins/optimiser-vos-solutions-logistiques/>
www.scm.arvato.com