

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fressnapf, leader européen de l'alimentation et des accessoires pour animaux de compagnie, fait appel à arvato pour sa logistique e-commerce

A partir du 1er juillet, arvato sera en charge de la logistique e-commerce et de la gestion des retours pour le groupe Fressnapf. A cette occasion, son fondateur, Torsten Toeller, et Franck Schirrmeister, membre du Board arvato ont inauguré, le 2 juin dernier, un entrepôt logistique spécialement aménagée sur le nouveau site d'arvato à Heidelberg en Allemagne. Situé sur l'autoroute A9 à hauteur de Großzöberitz, cet entrepôt bénéficie d'un excellent réseau de transport, idéal pour faire face aux délais souvent critiques de l'e-commerce.

Le 11 juin 2015

Le groupe Fressnapf est leader sur le marché des biens de consommations pour les animaux avec plus de 1400 magasins spécialisés répartis dans 12 pays d'Europe. Depuis le lancement de son site e-commerce en 2009, la croissance digitale du groupe n'a fait qu'augmenter pour atteindre 50 millions d'euros en 2014 sur un chiffre d'affaires global de 1,67 milliard. Avec plus de 8 000 références disponibles sur le site et plus d'un million de colis délivrés l'année dernière, Fressnapf affiche clairement sa position de retailer cross-canal.

"Nous sommes enchantés d'avoir trouvé en arvato un partenaire solide doté d'une grande expertise dans la logistique et capable de nous apporter les meilleures solutions pour développer notre site e-commerce" a déclaré Torsten Toeller, fondateur du groupe Fressnapf, lors de la cérémonie d'inauguration. "arvato et Fressnapf ont en commun de donner la priorité aux services et à la relation client. Nous sommes convaincus que ce partenariat constitue la première étape vers une belle croissance dans l'univers du retail en ligne".

"Je suis fier d'être présent aux côtés de Torsten Toeller pour l'ouverture de notre nouvel entrepôt qui marque le lancement d'une collaboration prometteuse. En tant que leader de l'externalisation de prestations e-commerce, accompagner la croissance de Fressnapf est un défi particulièrement intéressant pour arvato", a précisé Franck Schirrmeister.

Plus de 100 personnes travailleront sur les quelques 23 000 m² que compte l'entrepôt. Les vastes travaux d'aménagement du site ont commencé en avril et les premiers colis seront expédiés à partir de début juillet, avec un volume moyen estimé à 5000 colis par jour.

Contacts Presse :

Oxygen
Pauline Boulfroy
03 74 02 02 55
pauline@oxygen-rp.com

arvato
Grégory KRUMM
gregory.krumm@arvato.fr

A propos de Fressnapf

Fressnapf est leader sur le marché de l'alimentation et des accessoires pour animaux. Fondé en Allemagne en 1990 par Torsten Toeller, le groupe possède aujourd'hui plus de 1400 magasins spécialisés (appelés Maxi Zoo en dehors de l'Allemagne) dans 12 pays européens et emploie plus de 10 000 personnes qui partagent la même ambition : rendre le quotidien des animaux et de leurs maîtres plus facile et donc plus agréable. Son expertise, ses prix attractifs, sa large gamme de produits et son site e-commerce, ont permis au groupe de devenir, sur un marché dynamique, un acteur majeur du retail cross-canal et de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 1,67 milliard d'euros.

Le groupe soutient de nombreuses associations à but non lucratif qui œuvrent en faveur du bien-être des animaux.

A propos d'arvato

Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et ainsi développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

arvato accompagne avec succès des marques renommées comme Microsoft, Nintendo, Sennheiser, Tommy Hilfiger, Esprit, Nestlé, Douglas ou encore Triumph dans la création et le développement de leurs activités omnicanal à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans 22 pays, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2014 un CA de 4,7 milliards d'euros, dont 400 millions d'euros en France.

Plus d'informations : www.arvato.fr

Visitez notre blog : <http://www.arvato.fr/leblogmarketingclient/>

Découvrez notre magazine : <http://marketingclient.lesechos.fr/>