

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La marque de cosmétiques Rituals collabore avec arvato pour le conditionnement et la livraison de ses produits

arvato poursuit son expansion dans l'univers de la beauté en accompagnant, depuis plus d'un an, le géant néerlandais de la cosmétique.

Le 8 juin 2015

Rituals, un acteur de la cosmétique incontournable

Rituals est la première marque au monde qui combine les cosmétiques pour le corps et la maison. Soins du corps, soins du visage, démaquillants à l'eau, thé, bougies parfumées ou encore eaux de toilette, la très large gamme de produits Rituals transforme les habitudes quotidiennes en moments exceptionnels. Chaque produit (plus de 400 au total) est directement inspiré d'une tradition orientale ancienne.

L'ouverture de la toute première boutique a eu lieu en 2000 à Amsterdam. Depuis, le succès et le développement de l'enseigne a connu un rapide essor avec les ouvertures à Londres, Madrid, Anvers, Lisbonne, Berlin, Stockholm, Sao Paulo, New-York et Paris notamment. La marque haut de gamme est aujourd'hui à la tête de plus de 350 boutiques, 1000 corners et 4 "City Spas", le tout dans plus de 18 pays à travers le monde.

La marque fournit également les aménagements spécialement conçus pour 850 boutiques hôtels présentes dans 16 pays. Enfin, Rituals a lancé son propre département "Voyage" en 2012 qui connaît depuis lors un succès fulgurant avec une expansion rapide dans les duty free, les compagnies aériennes et de croisière, les ferries ainsi que les hôtels.

Un début de collaboration prometteur

L'année dernière, les premières commandes ont été transférées du site e-commerce de Rituals vers le système SAP d'arvato. Aujourd'hui, arvato gère la distribution BtoC des produits Rituals dans plus de 23 pays européens comme le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne, le tout depuis l'entrepôt de Venray au Pays-Bas. De plus, arvato assure le transport et la gestion des produits dangereux "en distribution et reverse logistics".

En outre, deux centres de contact arvato basés à Hanovre (Allemagne) et à Venlo (Pays-Bas) accompagnent le dispositif pour parfaire l'expérience client des consommateurs. En effet, ces derniers ont notamment le choix entre plusieurs services optionnels tels que l'emballage cadeau ou la carte personnalisée. Celle-ci peut être directement imprimée sur demande dans l'entrepôt et incluse dans le colis du client.

"Nous avons connu un excellent départ", souligne Mark HoppenBrouwers, directeur Supply Chain pour les cosmétiques Rituals.

[Contacts Presse :](#)

Oxygen

Pauline Boulfroy

03 74 02 02 55

pauline@oxygen-rp.com

arvato

Grégory KRUMM

gregory.krumm@arvato.fr

"Notre croissance ne cesse de dépasser nos prévisions et arvato nous accompagne tout au long du processus pour livrer nos clients à temps et dans les meilleures conditions".

La collaboration entre arvato et Rituals est un vrai succès et de nouveaux axes de coopération sont actuellement à l'étude.

A propos d'arvato

Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et ainsi développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

arvato accompagne avec succès des marques renommées comme Microsoft, Nintendo, Sennheiser, Tommy Hilfiger, Esprit, Nestlé, Douglas ou encore Triumph dans la création et le développement de leurs activités omnicanal à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans 22 pays, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2014 un CA de 4,7 milliards d'euros, dont 400 millions d'euros en France.

Plus d'informations : www.arvato.fr

Visitez notre blog : <http://www.arvato.fr/leblogmarketingclient/>

Découvrez notre magazine : <http://marketingclient.lesechos.fr/>